

公司代码：600261

公司简称：阳光照明

浙江阳光照明电器集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以总股本1,335,052,966股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.40元(含税)，共计派发现金红利186,907,415.24元，剩余未分配利润结转到下一年度。

本年度利润分配预案尚需经2024年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	阳光照明	600261	浙江阳光、G阳光

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张龙	戴毅清
联系地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号
电话	0575-82027721	0575-82027721
传真	0575-82027721	0575-82027721
电子信箱	long6.zhang@yankon.com	yiqing.dai@yankon.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

2024 年照明行业机遇与挑战并存。一方面，行业不利因素多，发展未达预期，竞争激烈，企业陷入“内卷”。但另一方面，行业在困境中积极求变，展现出韧性与创新力，主要体现在：市场增长，全球通用照明市场呈缓增态势，海外细分领域表现好，国内户外文旅照明增长明显；技术创新，照明行业加大智能化、数字化研发投入，提升光质量与效率及用户体验，如公司在智能物联网照明领域探索，推动产品向智能化、场景化发展；竞争格局，行业从分散向集中转变，大型企业有望提升行业集中度，各企业通过产品创新、新材料应用、渠道优化、成本管控等提升竞争力，公司设立大客户对接部门、加强终端网络建设和提升客户服务效率，实现营收增长；发展趋势，智能家居迅猛发展，智能照明市场空间巨大，同时，绿色环保理念普及，LED 照明因环保高效应用更广泛。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

2.2.1 照明业务

照明电器的研发、生产、销售，同时为客户提供综合照明解决方案。主要产品包括LED照明产品和照明控制系统，涵盖了商业照明、家居照明、办公照明、户外照明、轨道照明、工业照明、教育照明等通用照明，同时覆盖应急照明、植物照明、电工电器。

2.2.2 氢能源装备

公司出资设立浙江阳光绿色氢能科技有限公司，专注于氢能源相关业务的研发与应用，是其

在新能源领域的重要战略布局。公司依托自身在绿色电源和智能生产方面的积累，吸纳了海内外博士和行业专家人才。致力于开发可量产的阴离子交换膜（AEM）电解槽设备，该技术在可再生能源电解水制氢领域具有规模化和低成本的优势。AEM电解槽结合了碱性电解槽（ALK）和质子交换膜电解槽（PEM）的优点，可在碱性环境中使用非贵金属催化剂，降低材料成本。此外，阳光绿氢还提供绿氢应用场景解决方案。

2.2.3 主要产品及其用途

公司主打产品涵盖LED光源及灯具，并新拓展了绿色制氢专用设备制造业务。

2.2.4 经营模式

公司秉持国际化视野与现代经营理念，成功转型为经营型企业，超越了传统生产模式。在不断夯实生产制造能力的同时，提升企业开拓市场、自主创新、照明设计的能力，为客户提供从单品化到系统集成化的完整服务，成为国内领先、国际一流的照明产品提供商和照明系统服务供应商。

2.2.5 采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。公司制定了《采购管理实施细则》等一系列严格的采购管理制度，对采购过程进行有效管理和规范，加强内部采购流程管控和对供应商的考核评估，以确保和提高原材料的采购质量、控制采购成本、保证供货的及时性，建立稳定的采购体系。

公司集团采购管理中心通过SAP、SRM系统，对供应商订单接收、合同管理、询竞价、送货等一系列业务进行了规范管理，加强公司与供应商之间的业务交流，实现业务过程、业务结果的实时跟踪和追溯，提高数据的准确性、及时性。

2.2.6 生产模式

公司的生产模式主要采取计划式与订单驱动式。计划式是指企业根据未来市场需求情况进行预测，结合自身实际情况设定原材料、各类半成品及成品的安全库存，制定库存计划，再根据预测制定生产计划后进行生产。此类生产模式主要应用于标准化产品。订单驱动式是指企业根据从客户处接取到的产品采购订单或投标接取照明工程项目后，根据订单或项目所需产品种类、技术特征等，进行定量的原材料或半成品采购，再组织制定生产计划。此类生产模式可以满足客户对产品定制化的要求。

2.2.7 销售模式

（1）企业层面：公司将大力拓展自主品牌产品销售渠道，提升自主品牌产品的销售占比，管

理层强调要进一步实现从代工模式转变为自主品牌、自主市场的销售模式。

(2) 渠道层面：在现有的和新的渠道中取得横向和纵向的增长（如：零售、商分、五金、项目渠道、新渠道、电商、地产、户外等）。

(3) 用户层面：最大限度地了解消费者需求，通过在每个互动售点增加消费者、购买者和客户对品牌的关系和差异性的了解，来建立和加强持续性竞争优势；

(4) 品牌层面：公司自有品牌如“Energetic”“曼佳美”“诺乐适”等得以拓展，凭借本地经销商及亚马逊等知名海外电商平台的引流，成功实现了自主品牌产品的销售增长。同时，也为国际知名的照明企业、境外照明批发商及境外连锁型终端超市等提供了代工生产服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,288,094,903.20	5,383,665,775.16	-1.78	5,569,227,494.95
归属于上市公司股东 的净资产	3,519,426,304.64	3,609,543,334.35	-2.50	3,583,673,051.96
营业收入	3,176,032,596.47	3,075,385,539.67	3.27	3,731,165,030.51
归属于上市公司股东 的净利润	203,019,478.63	215,348,638.16	-5.73	183,873,659.28
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	147,418,638.36	183,740,666.99	-19.77	143,386,026.20
经营活动产生的现 金流量净额	256,961,833.56	390,616,514.10	-34.22	336,467,938.43
加权平均净资产收 益率(%)	5.75	5.99	减少0.24个 百分点	5.07
基本每股收益(元 /股)	0.15	0.16	-6.25	0.13
稀释每股收益(元 /股)	0.15	0.16	-6.25	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	828,650,673.20	832,295,762.42	791,437,832.42	723,648,328.43
归属于上市公司股东 的净利润	51,787,691.73	21,320,834.05	78,725,377.17	51,185,575.68
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益后 的净利润	59,809,985.10	62,058,219.46	10,915,352.98	14,635,080.82

经营活动产生的现金流量净额	-8,325,451.75	180,320,553.66	23,701,887.08	61,264,844.57
---------------	---------------	----------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

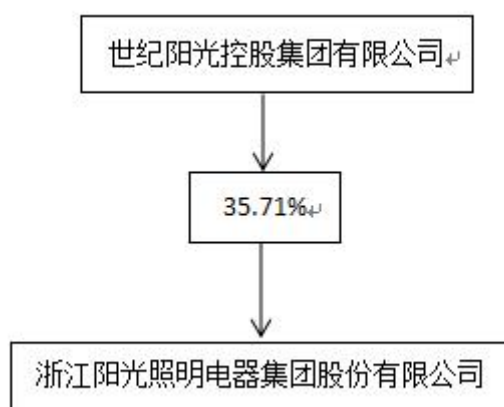
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					38,557		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					46,332		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
世纪阳光控股集团有 限公司	0	476,695,661	35.71	0	无	0	境内非 国有法 人
陈森洁	0	115,439,778	8.65	0	无	0	境内自 然人
浙江楨利信息科技有 限公司	0	30,748,393	2.30	0	无	0	境内非 国有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	30,235,600	2.26	0	无	0	国有法 人
绍兴市滨海新区沥海 街道集体资产经营有 限公司	0	21,825,055	1.63	0	无	0	境内非 国有法 人
上海宁泉资产管理有 限公司—宁泉致远 56 号私募证券投资基金	700,000	8,268,971	0.62	0	无	0	其他
上海宁泉资产管理有 限公司—宁泉致远 58 号私募证券投资基金	200,000	7,395,155	0.55	0	无	0	其他
张跃军	7,246,930	7,246,930	0.54	0	无	0	境内自 然人
余军	6,993,900	6,993,900	0.52	0	无	0	境内自 然人
王飞	-149,700	6,576,390	0.49	0	无	0	境内自

							然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司第一、第二和第三大股东为公司一致行动人。公司未知其他股东之间有无关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 31.76 亿元，同比增长 3.27%；归属于上市公司股东的净利润为 2.03 亿元，同比下降 5.73%；扣除非经常性损益后的净利润为 1.47 亿元，同比下降 19.77%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用